

EIP

Evropsko partnerstvo
za inovacije

v okviru ukrepa
Sodelovanje
PRP 2014–2020



Načrt trženja za A2 mleko

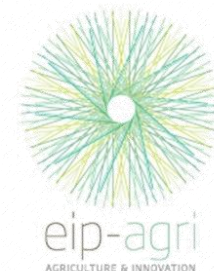
Izr.prof.dr. Klemen Potočnik



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja:
Evropa investira v podeželje



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO,
GOZDARSTVO IN PREHRANO



Teme

- Analiza trga
 - Doma
 - Tujina
- Analiza SWOT
- Vstop na trg – strategija trženja



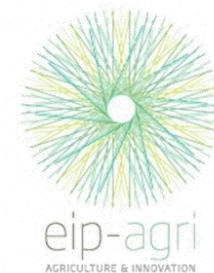
Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja:
Evropa investira v podeželje



www.program-podezelja.si



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO,
GOZDARSTVO IN PREHRANO



Analiza trga - doma



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja:
Evropa investira v podeželje

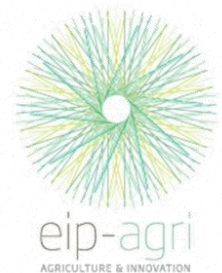


PROGRAM
RAZVOJA
PODEŽELJA

www.program-podezelja.si



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO,
GOZDARSTVO IN PREHRANO



Analiza trga – doma

- V Sloveniji je v času projekta le ena kmetija vstopila na trg z mlekom A2. To je kmetija Kastelic iz območnega zavoda KGZS Novo mesto.
- Kmetija se je za selekcijo odločila pred več kot 5 leti.
- Že pred tem, ko je rejec ,očistil' čredo neželenega alela A1, je mleko prodajal pretežno na domu v obliki izdelkov in [svežega mleka na mlečnem avtomatu](#).
- Glede na izjavo rejca/lastnika ni zaznal povečane prodaje po pričetku oglaševanja A2 mleka. Se je pa pojavilo veliko vprašanj v zvezi z A2 mleka s strani strank. Tako je posredno to oglaševanje pripomoglo k širjenju informacij o A2 mleku med potrošniki. Pred tem smo te informacije delili v strokovnih krogih.



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja:
Evropa investira v podeželje



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO,
GOZDARSTVO IN PREHRANO



Analiza trga – doma – cena/količina prodaje

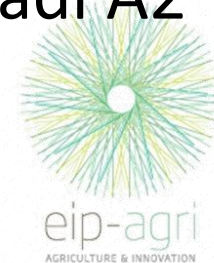
- Kmetija Kastelic ima mlečni avtomat na kmetiji, v bližini sta še dva avtomata, ki ponujata mleko. Na teh dveh avtomatih je v vsem obdobju, ko kmetija Kastelic trži mleko prek avtomata cena in deklaracija mleka nespremenjeni
- Na kmetiji Kastelic so enkrat pred uvedbo A2 mleka podražili mleko za 10 centov in pri tem prepolovili prodajo. V času od prodaje A2 mleka so že trikrat podražili mleko po 10 centov, a zmanjšane količine prodaje niso zaznali.
- Lastnik je mnenja, da so stranke tokrat ostale zveste prav zaradi A2 mleka, čeprav tega ni mogoče dokazati.



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja:
Evropa investira v podeželje



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO,
GOZDARSTVO IN PREHRANO



Analiza trga - tujina



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja:
Evropa investira v podeželje

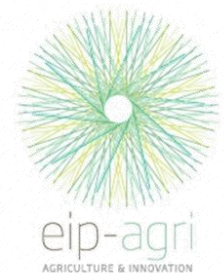


PROGRAM
RAZVOJA
PODEŽELJA

www.program-podezelja.si



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO,
GOZDARSTVO IN PREHRANO



Analiza trga – tujina 1

- V tujini je najbolj poznano podjetje The A2 Milk Company (je tudi najdlje na trgu), ki trži po praktično celem svetu, od leta 2011 tudi v Evropi.
- Do leta 2020 je beležil neprestano rast in beležil 1,7 bn AUD prihodkov od prodaje ([povezava](#)). V času epidemije Covid-19 se je promet zmanjšal za cca 30 %, a je takoj za tem začel hitro rasti.

Prihodki	Oceanija	Kitajska in ostala Azija	ZDA
Mio AUD	966	699	66
Indeks 20/19	+ 14,6 %	+65 %	+91 %

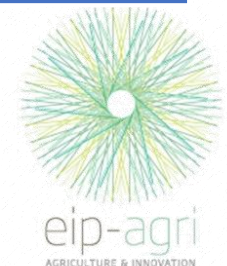
[Finančni podatki podjetja](#)



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja:
Evropa investira v podeželje



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO,
GOZDARSTVO IN PREHRANO



Analiza trga – tujina 2

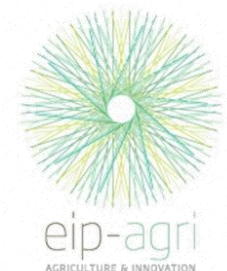
- Na osnovi poročila v [Precedence Research](#), je napoved za prihodnje za trženje A2 mleka zelo obetajoča.
- Za leto 2021 je bil obseg svetovnega trga z A2 mlekom ocenjen na 9,38 mrđ USD in bi se naj do let 2030 povečal na 31,5 mrđ USD.



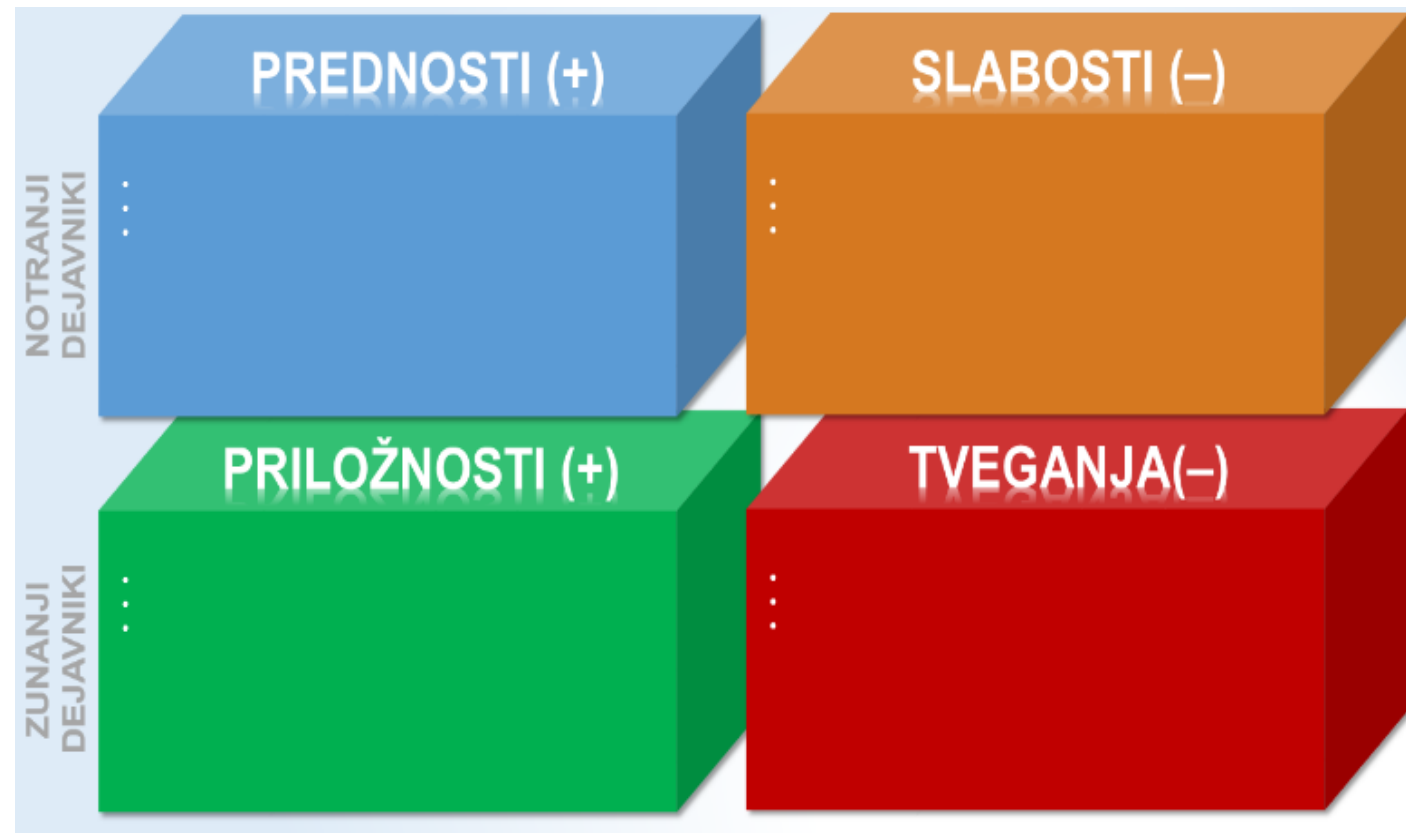
Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja:
Evropa investira v podeželje



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO,
GOZDARSTVO IN PREHRANO



Analiza SWOT



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja:
Evropa investira v podeželje

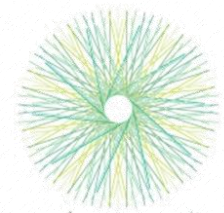


PROGRAM
RAZVOJA
PODEŽELJA

www.program-podezelja.si



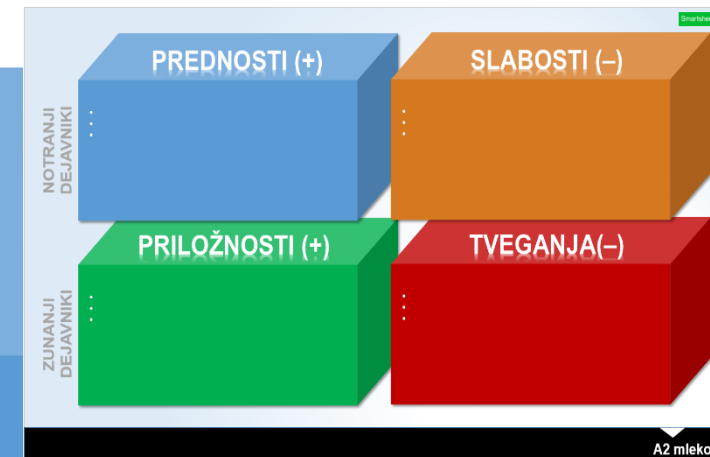
REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO,
GOZDARSTVO IN PREHRANO



eip-agri
AGRICULTURE & INNOVATION

PREDNOSTI (+)

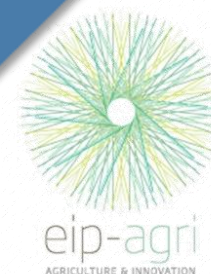
- Stroškovno ugodno genotipiziranje živali - pocenitev
- Podpora selekciji na A2 mleko s strani rejskih organizacij
 - katalogi bikov od 2015 - RJ, od 2018 - ČB in od 2019 - LS
- Zainteresiranost rejcev za selekcijo na A2 mleko
 - Posamezni rejci redno genotipizirajo A2
 - En rejec že pričel s trženjem A2 v letu 2021
- Podpora stroke.
 - Objave v strokovnih in znanstvenih revijah
 - Diplomске in magistrske naloge



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja:
Evropa investira v podeželje

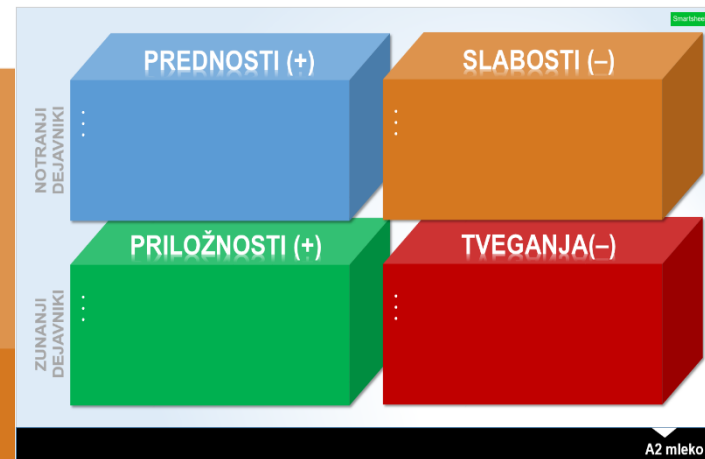


REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO,
GOZDARSTVO IN PREHRANO



SLABOSTI (-)

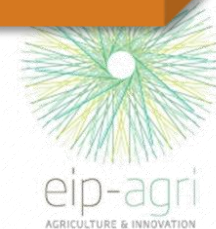
- Pomanjkljivi podatki o frekvenci alela A2 v SLO populacijah
- Morebitna negativna genetska korelacija z drugimi gospodarsko pomembnimi lastnostmi
- Majhen obseg rej s prirejo A2 .
 - Otežuje trženje na nivoju mlekarne/mlekarn
- Ni določena strategija selekcije na nivoju rejskih organizacij



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja:
Evropa investira v podeželje

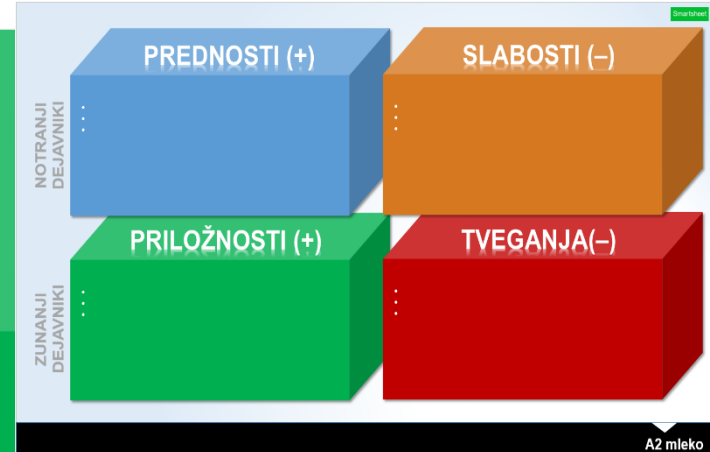


REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO,
GOZDARSTVO IN PREHRANO



PRILOŽNOSTI (+)

- Višja dodana vrednost
- Dodatek blagovni znamki
- Širjenja kroga potrošnikov
- Povečanje populacij tradicionalnih pasem
 - Zlasti rjave pasme, ki ima predvidoma večjo frekvenco A2
- Povečan interes za nakup semena in plemenskih živali A2A2
 - Znotraj rejske organizacije in zunanji kupci
- Spodbuda za povezovnje
 - Rejcev pri trženju A2 mleka in plemenskih živali
 - Na mednarodnem področju za skupno trženje v EU
- Ugodni kazalci na mednarodnih trgih



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja:
Evropa investira v podeželje



PROGRAM
RAZVOJA
PODEŽELJA

www.program-podezelja.si

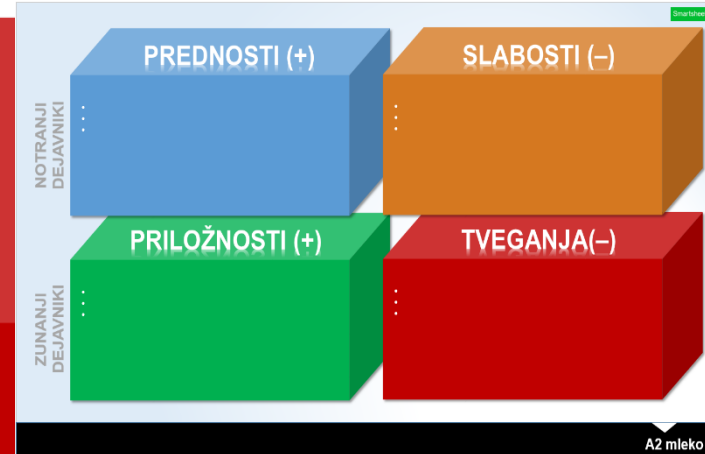


REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO,
GOZDARSTVO IN PREHRANO



TVEGANJA(–)

- Sprememba razmerji med pasmami
- Morebiten negativni vpliv na prodajo konvencionalnega mleka ob ozaveščanju potrošnikov o A2
- Dolgo obdobje potrebno za prehod na trženje A2 mleka
 - Različno za posamezen člen v verigi
- Neugodne gospodarske razmere omejuje možnosti za investicije
- Splošna klima v družbi
 - Veganstvo
 - Toplogredni plini
- Pomanjkanje kliničnih študij o vplivu A2 na zdravje ljudi



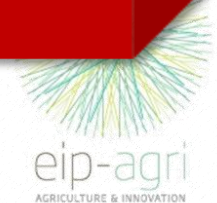
Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja:
Evropa investira v podeželje



PROGRAM
RAZVOJA
PODEŽELJA
www.program-podezelja.si



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO,
GOZDARSTVO IN PREHRANO



NOTRANJJI
DEJAVNIKI

PREDNOSTI (+)

- Stroškovno ugodno genotipiziranje živali - pocenitev
- Podpora selekciji na A2 mleko s strani rejских organizacij
- Zainteresiranost rejcev za selekcijo na A2 mleko
- Podpora stroke.

SLABOSTI (-)

- Pomanjkljivi podatki o A2 v SLO populacijah
- Morebitna negativna genetska korelacija z drugimi lastnostmi
- Majhen obseg rej s prirejo A2
- Ni določena strategija selekcije na nivoju rejских organizacij

ZUNANJJI
DEJAVNIKI

PRILOŽNOSTI (+)

- Višja dodana vrednost
- Dodatek blagovni znamki
- Širjenja kroga potrošnikov
- Povečanje populacij tradicionalnih pasem
- Povečan interes za nakup semena in plemenskih živali A2A2
- Spodbuda za povezovnje

TVEGANJA(-)

- Sprememba razmerji med pasmami
- Morebiten negativni vpliv na prodajo konvencionalnega mleka
- Dolgo obdobje za prehod na trženje A2
- Neugodne gospodarske razmere
- Splošna klima v družbi
- Pomanjkanje kliničnih študij

PROGRAM
RAZVOJAREPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KMETIŠTVO

Vstop na trg – strategija trženja



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja:
Evropa investira v podeželje

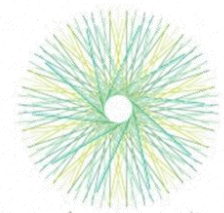


PROGRAM
RAZVOJA
PODEŽELJA

www.program-podezelja.si



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO,
GOZDARSTVO IN PREHRANO



eip-agri
AGRICULTURE & INNOVATION

Vstop na trg – strategija trženja 1

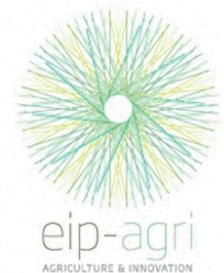
- V prvi fazi bo prišlo do še nekaj posameznikov, ki tržijo mleko neposredno potrošnikom, odkupovalce se zaradi majhnih prodajnih količin ne bodo odločili za ločen odkup A2 mleka, dokler te količine ne bodo tako velike, da upravičijo ločene linijo za A2 mleko in mlečne izdelke.
- V drugi fazi je smiselna povezava med rejci, ki bodo imeli reje krav molznic z genotipom A2A2
- V tej fazi bo potrebno zagotoviti certificiranje in kontrolo



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja:
Evropa investira v podeželje



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO,
GOZDARSTVO IN PREHRANO



Vstop na trg – strategija trženja 2

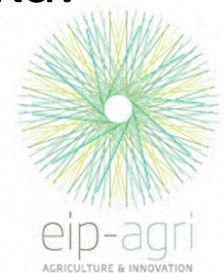
- Zagotoviti bo potrebno skupno oglaševalsko kampanjo, pri kateri si bo mogoče pomagati s izsledki tega projekta in projekta EIP Testiranje in selekcija govedi ženskega spola na genotip beta kazeina A2A2 za pripravo funkcionalnih mlečnih proizvodov višje dodane vrednosti, ki ga vodi Fakulteta za kmetijstvo in biosistemske vede Maribor.
- Za uspešen vstop in obstanek na trgu je potrebno pripraviti strateški dokument, ki bo upošteval svetovne trende in želje/zahteve rejcev, ki so svoje črede selekcionirali na A2. V primeru takega organiziranja na trgu bo možno dosegati višje cene od konvencionalnega mleka.



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja:
Evropa investira v podeželje



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO,
GOZDARSTVO IN PREHRANO



Zaključek

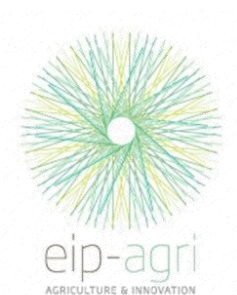
- Priložnosti za A2 mleko v Sloveniji so obetajoče
 - Imamo 2 projekta iz program EIP, ki sta neposredna podpora tej usmeritvi
 - Imamo vpeljan sistem genotipizacije
 - Rejske organizacije za mlečne pasme govedi sistematično genotipizirajo plemenske bike na to lastnost
 - ...
- Pri vstopu na trg bi se bilo smiselno povezati in skupno krepiti trg
 - pri oglaševanju in
 - kreiranju cene A2 mleka in mlečnih izdelkov



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja:
Evropa investira v podeželje



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO,
GOZDARSTVO IN PREHRANO





Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije

Zavod Ljubljana
Zavod Kranj
Zavod Celje
Zavod Ptuj
Zavod Novo Mesto
Zavod Nova Gorica
Zavod Murska Sobota

Sodelujoča kmetijska gospodarstva:

Kmetija Anželak
Kmetija Kavčič
Kmetija Lenarčič
Kmetija Modic
Kmetija Napotnik
Kmetija Pivk
Kmetija Šter
PP-AGRO, poljedelstvo in
proizvodnja d.o.o



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja:
Evropa investira v podeželje



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO,
GOZDARSTVO IN PREHRANO

